



HỘI SINH VIÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT TP.HỒ CHÍ MINH  
BAN CHỈ HUY CHIẾN DỊCH XUÂN TÌNH NGUYỆN 2017

# HỒ SƠ MỜI TÀI TRỢ



HCMUTE



UTE  
FEED

HỘI SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
LIÊN CHI HỘI KHOA ĐIỆN - ĐIỆN TỬ



XUÂN TÌNH NGUYỆN 2017

Từ 14 - 18/01/2017, xã Hưng Nhượng, huyện Giồng Trôm, Bến Tre.



# NỘI DUNG

1

CON SỐ

2

TỔNG QUAN CHƯƠNG TRÌNH CHIẾN DỊCH

3

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

4

QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

5

CÁC HÌNH THỨC THƯỜNG TÀI TRỢ

# CON SỐ

Nội dung	Số lượng
SV biết về chiến dịch	15000
Thu hút SV tham gia chiến dịch	650
SV tham gia các chương trình phụ (gây quỹ, hậu cần, công tác chuẩn bị chiến dịch, chiến sĩ không thường trực,...)	800
Số lượng mặt trận trực thuộc trường ĐH Sư phạm kỹ thuật Tp.HCM	14

CHIẾN DỊCH XUÂN TÌNH NGUYỆN 2017

Mặt trận xã Hưng Nhượng, huyện Giồng Trôm, tỉnh Bến Tre



# TỔNG QUAN

## CHIẾN DỊCH XUÂN TÌNH NGUYỆN 2017

- ✓ Tổ chức với quy mô toàn thành phố Hồ Chí Minh dưới sự chỉ đạo tổ chức của Hội sinh viên thành phố và Hội sinh viên trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP. Hồ Chí Minh.
- ✓ Là Đội hình đầu tiên của Hội sinh viên trường ĐH Sư Phạm Kỹ Thuật TP. Hồ Chí Minh tổ chức Xuân tình nguyện và cũng là đơn vị đầu tiên của Hội sinh viên tổ chức chiến dịch tình nguyện tại xã Hưng Nhượng, huyện Giồng Trôm, tỉnh Bến Tre.
- ✓ Thông qua chiến dịch giúp sinh viên nhận thức mới về cuộc sống nghèo khổ của những vùng đất khó khăn, để từ đó đón góp sức trẻ nhằm vào việc giúp đỡ người khác, tình thương đến các hoàn cảnh khó khăn.

# TỔNG QUAN

## CỘT MỐC



14/01/2017



# TỔNG QUAN

## DỰ TRÙ KINH PHÍ

STT	NỘI DUNG	THÀNH TIỀN (VNĐ)	GHI CHÚ
1	Quà tặng trẻ em nghèo vượt khó	2.000.000	
2	Quà tặng Bà mẹ VNAH	2.000.000	
3	Quà tặng người nghèo, gia đình chính sách, hộ khó khăn	2.000.000	
4	Quà tặng gia đình neo đơn	5.000.000	
5	Xe di chuyển	6.000.000	
6	Công trình thanh niên (đèn chiếu sáng)	4.000.000	
4	Chiến sĩ tham gia (ăn uống, áo chiến sĩ)	15.000.000	
<b>CÔNG 1+2+3+4</b>		<b>36.000.000</b>	
PHÁT SINH 10%		3.600.000	
<b>TỔNG CỘNG</b>		<b>39.600.000</b>	
<b>Ba mươi sáu triệu tám trăm năm mươi ngàn chẵn.</b>			

# KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

## Quảng bá truyền thông

### BÁO CHÍ ( Nếu có )

- ✓ Báo Tuổi Trẻ - Phần tin văn  
( Báo giấy + Online )
- ✓ Báo Thanh Niên - Phần tin văn  
( Báo giấy + Online )
- ✓ Báo Sinh viên Việt Nam

### WEBSITE

- ✓ Website trường: [hcmute.edu.vn](http://hcmute.edu.vn)
- ✓ Website khoa: [fee.hcmute.edu.vn](http://fee.hcmute.edu.vn)
- ✓ Website Đoàn TN – Hội SV:  
[Tuoitre.ute.vn](http://Tuoitre.ute.vn)

### FACEBOOK

- ✓ Fanpage trường:  
[www.facebook.com/SV.SPKT](http://www.facebook.com/SV.SPKT)  
( 72.000 lượt like )
- ✓ Diễn đàn sinh viên trường:  
[www.facebook.com/groups/dhspkt](http://www.facebook.com/groups/dhspkt)  
( 30.905 thành viên )
- Diễn đàn sinh viên khoa:

# Quảng bá trực tiếp

- ✓ Thông sãn khâu cho chiến dịch.
- ✓ Bandrol treo tại trường ĐH Sư Phạm Kỹ Thuật TP.HCM và địa điểm tổ chức chiến dịch.
- ✓ Poster, standee các chương trình kèm theo chiến dịch.
- ✓ Logo in lên áo BTC, áo chiến sĩ (đơn vị tài trợ áo), phần quà tặng, bia kỉ niệm chiến dịch.
- ✓ Trình chiếu clip quảng cáo đơn vị trong các buổi tổ chức văn nghệ.



# NHÀ TÀI TRỢ

## Các gói tài trợ



>2.5  
Triệu  
Đồng

Đồng



>5  
Triệu  
Đồng

Bạc



>25  
Triệu  
đồng

Kim cương



>15  
triệu  
đồng

Vàng

# QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

TT	Quyền lợi nhà tài trợ	Kim Cương	Vàng	Bạc	Đồng	Đồng tài trợ
1	Phát Biểu khai mạc , tổng kết và trao giải	X	X			
2	Nhà Tài Trợ xuất hiện trên các hoạt động quảng bá truyền thông.(Tuổi Trẻ và Thanh Niên...)	X	X			
3	Tên và logo nhà Tài Trợ được in trên tất cả các phương tiện truyền thông của chương trình	X	X	X	X	X
4	Đặt gian hàng và sử dụng phương tiện quảng bá trong thời gian diễn ra chương trình (Banner, Poster...)	X	X	X		
5	Được phép tặng quà và phát tờ rơi giới thiệu về đơn vị mình cho khán giả tham dự Chương trình	X	X	X	X	X

# QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

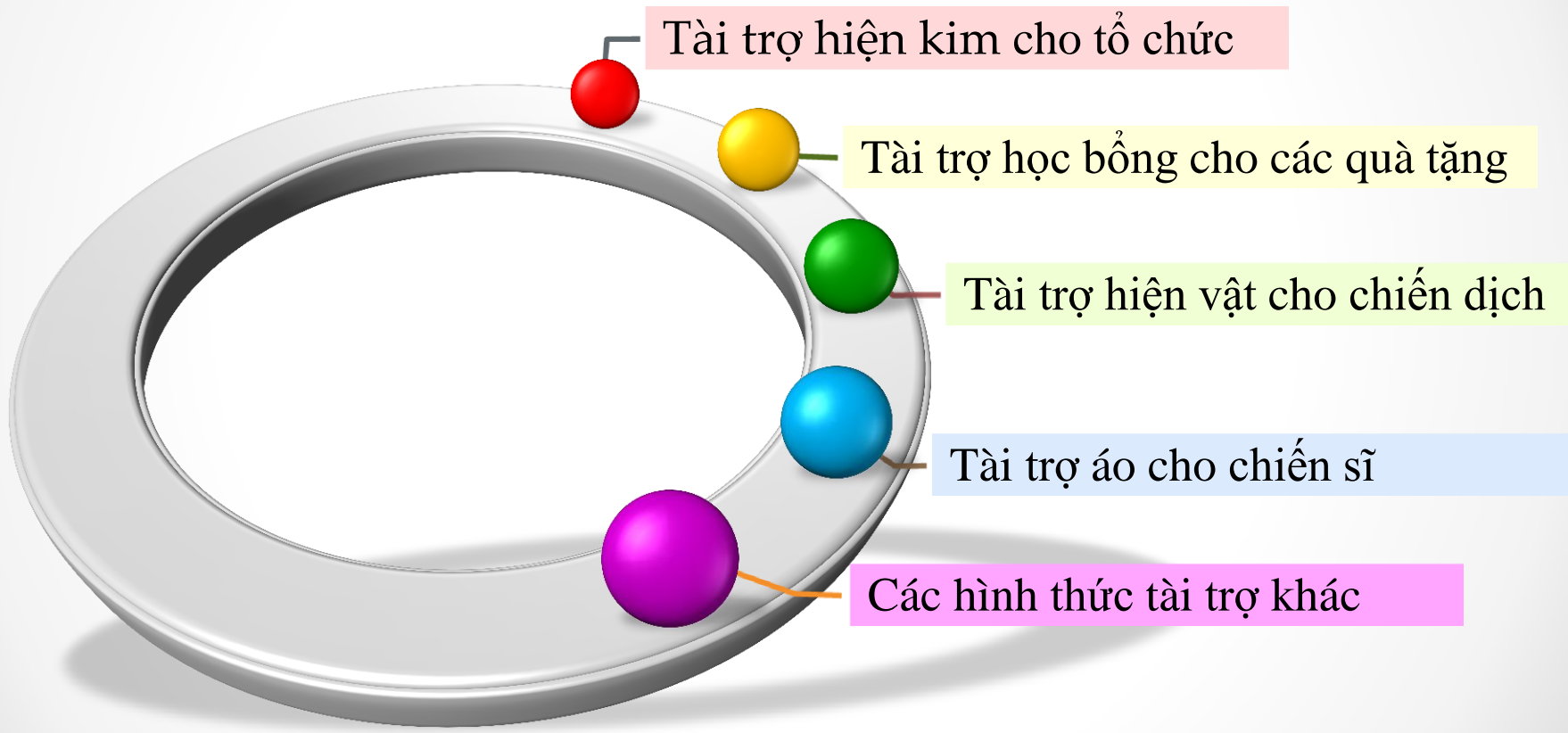
TT	Quyền lợi nhà tài trợ	Kim Cương	Vàng	Bạc	Đồng	Đồng tài trợ
6	Nhà Tài Trợ được phép trình chiếu thông tin quảng bá trong buổi khai mạc	15p	15p	10p	5p	3p
7	Logo Nhà Tài Trợ được đặt trên phong sân khấu, poster, standee	Duy Nhất	Lớn	Vừa	Nhỏ	Nhỏ
8	Thông tin và logo về nhà tài trợ xuất hiện trên forum sinh viên và website Của Cuộc Thi	Panner ngang web	Panner ngang web	330 x 340 px	330 x 220 px	330 x 220 px
9	Được mời trao giải intro hay nhất, cổ động viên nhiệt tình nhất	X	X	X		
10	Được mời trao giải cho khán giả trúng thưởng.	X	X	X	X	
11	Cử đại diện tham gia vào thành phần ban giám khảo qua các vòng thi	X	X			

# QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

TT	Quyền lợi nhà tài trợ	Kim Cương	Vàng	Bạc	Đồng	Đồng tài trợ
12	Logo nhà tài trợ được đặt trong chương trình phần mềm của cuộc thi.	X	X			
13	Cử đại diện trao Giải nhất	X	X			
14	Cử đại diện trao Giải Nhì	X		X		
15	Cử đại diện trao Giải Ba	X			X	
16	Cử đại diện trao cờ lưu niệm	X	X	X	X	
17	Được xướng danh và tặng hoa	X	X	X	X	
18	Các quyền lợi khác hợp lý sẽ được bổ sung sau khi Ban tổ chức và nhà tài trợ thỏa thuận, xem xét.	X	X	X	X	X



# CÁC HÌNH THỨC TÀI TRỢ



# THÔNG TIN LIÊN HỆ

## BAN CHỈ HUY CHIẾN DỊCH XUÂN TÌNH NGUYỆN 2017

**NGUYỄN ĐỨC HÙNG**  
CHỈ HUY TRƯỞNG TRƯỜNG  
TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO

\*\*\*\*\*

**NGUYỄN NGỌC HOÀNG HUY**  
CHỈ HUY TRƯỞNG MẶT TRẬN

0162 9798 771

[hoanghuyspkt2014@gmail.com](mailto:hoanghuyspkt2014@gmail.com)



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**  
**CÂU LẠC BỘ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC**

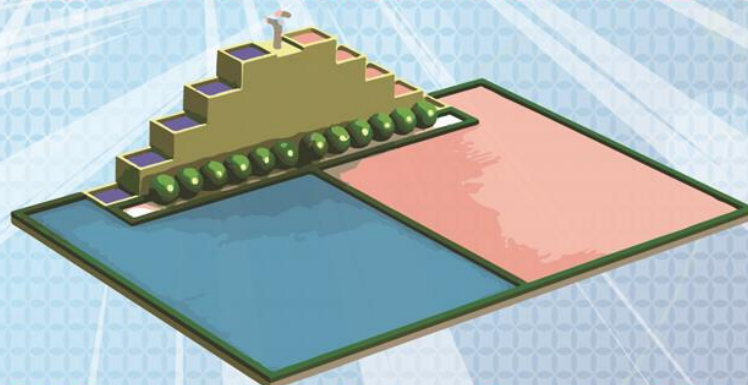


HCMUTE



**CUỘC THI**

**UTE ARMBOT CONTEST 2016**



**Tp.HCM ngày 20 tháng 8 năm 2016**

